



PEMERINTAH KABUPATEN MAGELANG
DINAS PARIWISATA KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA

Jl. Sukarno Hatta Telp.(0293) 789799 Fax. (0293) 788352 Kota Mungkid 56511
Website: pariwisata.magelangkab.go.id Email: disparpora.magelangkab@gmail.com

Kota Mungkid, 30 Januari 2024

Kepada :

Yth. Bagian Organisasi
Setda. Kab. Magelang
di -
Kota Mungkid

SURAT PENGANTAR

Nomor : 051.1 / 82 /19/2024

No	Jenis surat yang dikirim	Banyaknya	Keterangan
1.	Monitoring Capaian Kinerja Triwulan IV Tahun 2023	1 bendel	Dikirim dengan hormat, untuk menjadikan periksa.

KEPALA DINAS PARIWISATA,
KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA,
KABUPATEN MAGELANG

MULYANTO, S.H., M.M.
Pembina Tingkat I
NIP. 196807111989031007

No	Jabatan	Paraf dan Tgl
1	Sekretaris	
2	Ka. Bidang	
3	Ka. Subag	

Terdapat terima.

MONITORING CAPAIAN KINERJA TAHUN 2023
DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA
KABUPATEN MAGELANG

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Tipe Perhitungan	Target		Triwulan I		Triwulan II		Triwulan III		Triwulan IV		Ket.							
1	2	3	4	Renstra	PK	Realisasi	%	Analisis	Realisasi	%	Analisis	Realisasi	%	Analisis	Realisasi	%	Analisis	19			
1	Peningkatnya kapasitas daya saing kepemudaan dan olahraga	Cakupan Prestasi Generasi Muda		44.44%	44.44%	12.50%	28%	Analisis : Target Renstra 44,44% belum tercapai	7.10%	15.97%	Analisis : Target Renstra 44,44% belum tercapai	48.63%	109.42%	Analisis : Target Renstra 44,44% tercapai	46.44%	104.49%	Analisis : Target Renstra 44,44% tercapai				
								Hambatan Permasalahan : • Target renstra belum tercapai dikarenakan kegiatan POPDA Karesidenan dilaksanakan pada triwulan 2 • Lomba kepemudaan dilaksanakan pada triwulan 2 dan 3			Hambatan Permasalahan : • Kegiatan NPC (National Paralympic Committee) dilaksanakan pada triwulan 3 • Lomba kepemudaan dilaksanakan pada triwulan 3			Hambatan Permasalahan : -			Hambatan Permasalahan : -				
								Rencana Aksi : • Pemusatan Latihan • Rencana Tindak Lanjut Pendampingan Pemuda dan Atlet berprestasi			Rencana Aksi : • Pemusatan Latihan • Rencana Tindak Lanjut Pendampingan Pemuda dan Atlet berprestasi			Rencana Aksi : -			Rencana Aksi : -				
a.	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA				5,873,453,013	931,100,981.00	15.85%		2,673,356,051	45.52%		3,967,178,285	68%		5,601,171,028	95.36%					
b.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN				2,940,906,050	9,849,115	0.33%		36,890,287	1.25%		347,567,822	12%		2,711,842,974	92.21%					
c.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN				37,483,090,266	6,253,682,657.00	16.68%		13,469,119,960	35.93%		23,124,304,665	62%		36,995,327,320	98.70%					
d.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN				220,000,000	0	0.00%		0	0.00%		211,451,280	96%		219,965,060	99.98%					
	JUMLAH :				46,517,449,329	7,194,632,753	15.47%		16,179,366,298	34.78%		27,650,502,052	59%		45,528,306,382	97.87%					
2	Peningkatnya jumlah kunjungan dan lama tinggal wisatawan di Kabupaten Magelang	Presentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan		5%	5%	-69.88%	-1397.54%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 5% belum tercapai	-17.42%	-348.48%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 5% belum tercapai	83.73%	1674.55%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 5% tercapai	157.83%	3156.56%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 5% tercapai				
								Hambatan Permasalahan : • Target kunjungan wisatawan belum tercapai dikarenakan masih triwulan 1 • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari			Hambatan Permasalahan : • Target kunjungan wisatawan belum tercapai dikarenakan masih triwulan 2 • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya infrastruktur MICE • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya akomodasi, aksesibilitas • Masih kurangnya ragam kuliner dan cendra mata • Belum adanya pendataan yang terintegrasi • Masih kurangnya pelaporan data kunjungan dan lama tinggal dari DTW maupun Hotel • Belum banyaknya DTW yang menarik selain Borobudur			Hambatan Permasalahan : -			Hambatan Permasalahan : • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya infrastruktur MICE • Masih kurangnya akomodasi dan aksesibilitas • Masih kurangnya ragam kuliner dan cendra mata • Belum adanya pendataan yang terintegrasi • Masih kurangnya pelaporan data kunjungan dan lama tinggal dari DTW maupun Hotel • Belum banyaknya DTW yang menarik selain Borobudur • Kurangnya Event dimalam hari				
								Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival (ketep summit fest dan Road Show luar daerah di triwulan 2) • Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam hari			Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Menambah fasilitas DTW agar lebih menarik pengunjung • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival (ketep summit fest dan Road Show luar daerah di triwulan 3) • Melaksanakan keg one day tour promosi wst dg menghadirkan biro perjalanan wst luar daerah serta influencer media sosial • Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam hari			Rencana Aksi : -			Rencana Aksi : -			Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Menambah fasilitas DTW agar lebih menarik pengunjung • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival • Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam hari	
		Presentase Peningkatan Lama Tinggal Wisatawan		3.73%	3.73%	-9.65%	-258.67%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 3,73% telah tercapai dikarenakan	-17.50%	-469.26%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 3,73% telah tercapai dikarenakan	-6.31%	-169.19%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 3,73% telah tercapai dikarenakan	3.80%	101.88%	Analisis : Target peningkatan kunjungan wisatawan sebesar 3,73% telah tercapai dikarenakan				
														Hambatan Permasalahan : -			Hambatan Permasalahan : -				

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Tipe Perhitungan	Target		Triwulan I			Triwulan II			Triwulan III			Triwulan IV			Ket.	
1	2	3	4	Renstra 5	PK 6	Realisasi 7	% 8	Analisis 9	Realisasi 10	% 11	Analisis 12	Realisasi 13	% 14	Analisis 15	Realisasi 16	% 17	Analisis 18	19	
								Hambatan Permasalahan : •Target kunjungan wisatawan belum tercapai dikarenakan masih triwulan 1 • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari			Hambatan Permasalahan : •Target lama tinggal wisatawan belum tercapai dikarenakan masih triwulan 2 • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya infrastruktur MICE • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya akomodasi, aksesibilitas • Masih kurangnya ragam kuliner dan cendra mata • Belum adanya pendataan yang terintegrasi • Masih kurangnya pelaporan data kunjungan dan lama tinggal dari DTW maupun Hotel • Belum banyaknya DTW yang menarik selain Borobudur			Hambatan Permasalahan : •Target lama tinggal wisatawan belum tercapai dikarenakan masih triwulan 3 • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya infrastruktur MICE • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya akomodasi, aksesibilitas • Masih kurangnya ragam kuliner dan cendra mata • Belum adanya pendataan yang terintegrasi • Masih kurangnya pelaporan data kunjungan dan lama tinggal dari DTW maupun Hotel • Belum banyaknya DTW yang menarik selain Borobudur • Kurangnya Event			Hambatan Permasalahan : • Masih kurangnya Atraksi dimalam hari • Masih kurangnya infrastruktur MICE • Masih kurangnya akomodasi, aksesibilitas • Masih kurangnya ragam kuliner dan cendra mata • Belum adanya pendataan yang terintegrasi • Masih kurangnya pelaporan data kunjungan dan lama tinggal dari DTW maupun Hotel • Belum banyaknya DTW yang menarik selain Borobudur • Kurangnya Event dimalam hari		
								Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival (ketep summit fest dan Road Show luar daerah di triwulan 2) •Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam hari			Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Menambah fasilitas DTW agar lebih menarik pengunjung • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival (ketep summit fest dan Road Show luar daerah di triwulan 3) •Melaksanakan keg one day tour promosi wst dg menghadirkan biro perjalanan wst luar daerah serta influencer media sosial •Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam			Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Menambah fasilitas DTW agar lebih menarik pengunjung • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival (ketep summit fest dan Road Show luar daerah di triwulan 3) •Melaksanakan keg one day tour promosi wst dg menghadirkan biro perjalanan wst luar daerah serta influencer media sosial •Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam			Rencana Aksi : • Mengadakan promosi wisata melalui lomba-lomba • Bersinergi dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan pelaku wisata • Menambah fasilitas DTW agar lebih menarik pengunjung • Pelatihan Digital Marketing • Menambah skill pengelola DTW dan pelaku ekraf • Pelatihan kuliner khas lokal kawasan merapi merbabu • Menyelenggarakan event festival (ketep summit fest dan Road Show luar daerah di triwulan 3) •Melaksanakan keg one day tour promosi wst dg menghadirkan biro perjalanan wst luar daerah serta influencer media sosial •Mendorong stakeholder untuk menyelenggarakan event malam		
a.	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA				17,681,672,629	500,987,077.00	2.83%		4,552,036,202	25.74%		7,813,873,702	44%		16,048,957,875	90.77%			
b.	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA				1,613,000,000	70,426,020.00	4.37%		340,638,130	21.12%		1,080,112,877	67%		1,612,022,051	99.94%			
c.	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL				87,565,000	0	0.00%		0	0.00%		0	0%		87,517,950	99.95%			
d.	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				1,212,625,287	27,482,645.00	2.27%		218,021,102	17.98%		782,291,337	65%		1,211,968,243	99.95%			
	JUMLAH :				20,594,862,916	598,895,742	2.91%		5,110,695,434	24.82%		9,676,277,916	47%		18,960,466,119	92.06%			

KEPALA DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA,
KABUPATEN MAGELANG



MULYANTO, S.H., M.M.

Pembina Tingkat I

NIP. 196807111989031007